

El Club de inversores de TIMUR y CROEM da cobertura a la ronda de inversión planteada por la startup tecnológica de videojuegos Sons of a Bit Para lanzar su proyecto estrella 'Kluest, el YOUTUBE de la realidad aumentada' en Europa, América y Asia.

La iniciativa de TIMUR, apoyada por el INFO y CROEM, y que tiene entre sus miembros a inversores de Murcia y Alicante, da cobertura a su socio Sons of a Bit en esta ronda de inversión.

[Sons of a Bit](#) es una startup del sector *Gaming* fundada por los hermanos Alberto y Eduardo Saldaña en 2013 y ubicada en el **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)** que cuenta con un interesante pipeline de proyectos que verán la luz en los próximos meses.

La startup de base tecnológica líder del sureste español en el desarrollo de videojuegos acaba de cerrar el 50% de una primera ronda de inversión de 250.000€ orientada a la obtención de métricas de su proyecto estrella **Klues'** y que cuenta entre sus inversores destacados a **Pablo**

Planes

, Director General de

[Inforges](#)

,
empresa socia fundadora de TIMUR
y consultora tecnológica líder en el Sureste español.



El Club de Inversores de Timur inicia su andadura con una ronda de inversión para un